

英语教学与中国传统文化传播融合路径研究

陈红霞

湖北美术学院，湖北武汉 430205

摘要：在全球化背景下，大学英语课程教学不仅要注重培养学生的英语语言能力，还应承担起传播中国文化的重任。本文通过分析大学英语课程教学与中国文化传播融合的必要性，探讨了当前融合过程中存在的问题，并提出了相应的融合路径，旨在为提高大学英语教学质量、促进中国文化传播提供有益参考。

关键词：大学英语课程教学；中国文化传播；融合路径

一、引言

随着全球化进程的不断加快，英语作为国际通用语言，在跨文化交流中发挥着重要作用。大学英语课程作为我国高等教育的重要组成部分，其教学目标不仅是提高学生的英语语言技能，还应培养学生的跨文化交际能力，使学生能够在国际交流中传播中国文化。然而，目前大学英语课程教学中普遍存在“中国文化失语”现象，学生在跨文化交际中难以用英语准确表达中国文化，这不仅影响了学生的跨文化交际能力，也不利于中国文化的传播。因此，探析大学英语课程教学与中国文化传播的融合路径具有重要的现实意义。

二、大学英语课程教学与中国文化传播融合的必要性

（一）培养学生跨文化交际能力的需要

跨文化交际是指不同文化背景的人之间进行的交流活动。在跨文化交际中，了解和尊重对方的文化是实现有效交流的前提。同时，传播自己的文化也是跨文化交际的重要任务之一。大学英语课程教学与中国文化传播融合，能够让学生在学习英语语言的同时，了解中国文化，提高学生对中国文化的认知和理解，从而增强学生的跨文化交际能力。

（二）提升国家文化软实力的需要

文化软实力是一个国家综合国力的重要组成部分。在全球化背景下，文化的影响力越来越大。通过大学英语课程教学传播中国文化，能够让世界更好地了解中国，提升中国文化的国际影响力，从而增强国家的文化软实力。

（三）促进大学英语教学改革的需要

目前，大学英语课程教学中存在重语言技能训练、轻文化教育的现象。将中国文化融入大学英语

课程教学中，能够丰富教学内容，激发学生的学习兴趣，提高教学效果，促进大学英语教学改革。

三、大学英语课程教学与中国文化传播融合过程中存在的问题

（一）教师中国文化素养不足

部分大学英语教师自身中国文化素养不高，对中国文化的了解不够深入，在教学中难以有效地传播中国文化。此外，一些教师在教学中过于注重英语语言知识的传授，忽视了中国文化的融入。

（二）教材中中国文化内容匮乏

目前，大学英语教材中中国文化内容相对较少，且分布较为零散。教材主要以介绍西方文化为主，这使得学生在学习过程中难以接触到足够的中国文化知识，不利于中国文化的传播。

（三）教学方法单一

在大学英语课程教学中，教师往往采用传统的教学方法，如讲授法、翻译法等。这些教学方法注重语言知识的传授，忽视了学生的主体地位和文化意识的培养。在传播中国文化方面，教学方法单一，难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。

（四）学生对中国文化的重视程度不够

在全球化的影响下，部分学生过于关注西方文化，对中国文化的重视程度不够。他们认为学习英语就是为了了解西方文化，忽视了中国文化在跨文化交际中的重要性。此外，一些学生由于英语水平有限，难以用英语准确表达中国文化。

四、大学英语课程教学与中国文化传播融合的路径

（一）提高教师的中国文化素养

1.加强教师培训学校应定期组织大学英语教师参加中国文化培训，提高教师对中国文化的认知和理解。培训内容可以包括中国传统文化、现代文化、文学艺术、历史地理等方面的知识。

2.鼓励教师自我提升教师应自觉加强对中国文化的學習，提高自身文化素养。可以通过阅读相关书籍、参加学术讲座、观看文化节目等方式，不断丰富自己的中国文化知识。

3.建立教师交流平台学校可以建立大学英语教师交流平台，让教师们分享中国文化教学经验和心得。通过交流，教师们可以相互学习、共同进步，提高中国文化教学水平。

（二）优化教材内容

1.增加中国文化内容教材编写者应在大学英语教材中适当增加中国文化内容，如中国传统节日、风俗习惯、文学作品、哲学思想等。这些内容可以以课文、阅读材料、练习题等形式呈现，让学生在学英语的同时，了解中国文化。

2.注重中西文化对比教材中可以增加中西文化对比的内容，让学生在了解西方文化的同时，认识到中国文化的独特之处。通过对比，学生可以更好地理解不同文化之间的差异，提高跨文化交际能力。

3.选用优秀的中国文化英文教材学校可以选用一些优秀的中国文化英文教材，如《中国文化英语教程》《中国文化读本（英文版）》等。这些教材以英语为载体，系统地介绍了中国文化，有助于学生更好地学习和传播中国文化。

（三）创新教学方法

1.情景教学法教师可以通过创设情景，让学生在特定的情境中学习和运用中国文化知识。例如，教师可以设计一些跨文化交际的情景，让学生用英语进行角色扮演，体验不同文化之间的差异。

2.任务驱动法教师可以给学生布置一些与中国文化相关的任务，如制作中国文化手抄报、进行中国文化演讲等。通过完成任务，学生可以深入了解中国文化，提高英语表达能力。

3.合作学习法教师可以将学生分成小组，让学生合作学习中国文化知识。小组内的学生可以分工合作，共同完成学习任务。通过合作学习，学生可以培养团队协作精神，提高学习效果。

（四）提高学生对中国文化的重视程度

1.加强文化教育学校可以开设中国文化课程，如中国传统文化概论、中国文学欣赏等，让学生系统地学习中国文化知识。此外，学校还可以通过举办文化讲座、文化活动等方式，提高学生对中国文化的兴趣和重视程度。

2.培养学生的文化自信教师在教学中应注重培养学生的文化自信，让学生认识到中国文化的价值和魅力。可以通过介绍中国文化的成就、讲述中国文化名人的故事等方式，激发学生的民族自豪感和文化自信心。

3.鼓励学生用英语传播中国文化教师可以鼓励学生在日常生活中用英语传播中国文化，如与外教交流、参加国际文化活动等。通过实践，学生可以提高英语表达能力，同时也为中国文化的传播做出贡献。

五、结论

大学英语课程教学与中国文化传播的融合是培养学生跨文化交际能力、提升国家文化软实力、促进大学英语教学改革的需要。在融合过程中，我们应正视存在的问题，采取有效措施，提高教师的中国文化素养，优化教材内容，创新教学方法，提高学生对中国文化的重视程度。只有这样，才能实现大学英语课程教学与中国文化传播的有机融合，为培养具有国际视野和文化自信的高素质人才做出贡献。

参考文献

- [1] 李昆. 中国大学生英语学习动机调控策略研究[J]. 现代外语, 2009(03): 89-97, 114.
- [2] 胡文仲. 跨文化交际学概论[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2012.
- [3] 罗楚彦, 周晓玲. 非英语专业大学生口语能力培养的有效路径探究——基于产出导向法理论[J]. 智库时代, 2020(03): 217-218, 283.
- [4] 谢争艳. 理解文化差异培养跨文化意识——浅析英语学习中的跨文化交际[J]. 湖北广播电视大学学报, 2011(01): 116-117.
- [5] 彭彩霞. 营造大学英语口语学习环境途径初探[J]. 湘潭师范学院学报: 社会科学版, 2008, 030(002): 196-198.
- [6] 吕淑香. 中西文化差异与英语口语能力的培养[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学)

版), 2008(06): 120-121.

[7] 陈竞. 影响大学生英语口语表达的因素及对策[J]. 沧州师范学院学报, 2011, 27(2): 52-53.

[8] 张媛. 浅谈大学英语口语教学现状及优化策略[J]. 海外英语(上), 2020, 000(005): 259-260.

Study on the Integration Path of English Teaching and the Dissemination of Chinese Traditional Culture

Chen Hongxia

Hubei Institute of Fine Arts, Wuhan, Hubei 430205

Abstract: In the context of globalization, college English teaching should not only focus on cultivating students' English language proficiency but also shoulder the responsibility of disseminating Chinese culture. This paper analyzes the necessity of integrating college English teaching with the dissemination of Chinese culture, discusses the existing problems in the current integration process, and proposes corresponding integration paths. The aim is to provide a useful reference for improving the quality of college English teaching and promoting the dissemination of Chinese culture.

Keywords: College English Teaching; Dissemination of Chinese Culture; Integration Path

版权所有 © 2022 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access