

习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播及优化策略

黄音梓

中国国家图书馆，北京 100000

摘要 当前，习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播已经成为一个重要的时代课题和研究议题。这一思想的国际传播取得了显著成效，呈现出国际传播主体多元化、方式多样化、技术创新化等特点。但在传播过程中，仍面临国际传播客体精准性需要进一步增强、渠道需要进一步拓展和优化、效能需要进一步提升等问题。为此，我们应从加快构建新时代对外话语体系和叙事体系，根据受众实施分众化传播、精准传播，积极拓展国际传播渠道，健全人才培养、完善相关管理机制等层面进一步强化习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播。

关键词 习近平新时代中国特色社会主义思想；国际传播；优化策略

党的二十大报告强调，十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，取得重大理论创新成果，集中体现为新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央治国理政思想体系的科学概括与总结，是中华文化和中国精神的时代精华，是新时代中国共产党的思想旗帜和精神旗帜，是承前启后，引领着中华民族走向伟大复兴的强大理论武器。习近平新时代中国特色社会主义思想立足于为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为人类谋进步、为世界谋大同，在21世纪展现出强大的力量，加强这一思想的国际传播不仅对进一步塑造我国大国形象、提高我国的国际话语权以及处理好与世界其他国家的关系具有重要意义，还能为全球治理变革和建设提供中国方案，满足国际社会寻求新发展道路的现实需要。

一、习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播概况

（一）习近平相关著作的国际传播取得良好效果

第一，党的十八大以来，中国外文出版发行事业局（简称中国外文局）等其他单位翻译、编辑出版了诸多习近平相关著作。

《习近平谈治国理政》在海外出版发行及影响力实现新突破。到2022年8月底，已出版36个语种，发行范围覆盖全球170多个国家和地区。《习近平谈治国理政》是改革开放以来翻译出版语种最多、发行量最大、覆盖面最广的大国领袖著作。其中《习近平谈治国理政》第二卷中英文版全球发行突破1300万册，获得了举世瞩目的强大影响力。美国前国务卿基辛格向美国读者郑重介绍了《习近平谈治国理政》，德国前总理施罗德、法国前总理拉法兰等都是《习近平谈治国理政》系列著作的忠实读者，并多次向媒体记者表达对该著作的推崇。拉美地区和非洲各国对《习近平谈治国理政》的关注及讨论度不断升温，巴西圣保罗前州长向民众推介《习近平谈治国理政》时表示这一系列著作“意

义重大”。目前，这一著作在 30 多个国家举办了首发式、国际书展、读者会、研讨会等丰富多彩的推介活动，在各类书展、全球线上销售平台持续展销，先后进入 500 多家海外主流书店，进入 130 多个国家和地区的 500 余家高校和公共图书馆。

另外，《知之深 爱之切》《习近平在正定》等习近平语录、事迹著作，《习近平关于中国式现代化论述摘编》《习近平关于社会主义社会建设论述摘编》等习近平重要论述的摘编著作的出版发行，亦为世界更好认识和理解中国打开了新视角。

第二，习近平同志本人著作的对外翻译出版，“走出去”的步伐越来越快。习近平著作的多语种版本面向海内外出版发行，如《摆脱贫困》《之江新语》《干在实处 走在前列——推进浙江新发展的思考与实践》等，在国际社会引起了热烈反响。

（二）主场党政外交活动的开展获得广泛世界影响力

十年来，中国共产党的“国际朋友圈”逐渐壮大，积极探索加强与世界马克思主义政党团结合作的有效途径。

第一，搭建中国共产党与世界政党高层对话会等平台。为宣介党的十九大精神，庆祝中国共产党成立一百周年，以及宣介党的二十大精神，2017 年、2021 年、2023 年面向全球主要政党先后举办了三届“中国共产党与世界政党高层对话会 / 领导人峰会”，中国共产党的国际影响力和号召力得到大幅提升。2017 年召开的“中国共产党与世界政党高层对话会”是党的十九大召开后我国举办的首场主场多边外交活动，有利于世界政党深入理解我国在经济、政治、文化等领域发展理念与实践经验，进一步彰显了新时代中国的外交理念。2021 年，中联部举办线上“世界马克思主义政党理论研讨会”；2022 年 7 月，来自多个国家的马克思主义政党、左翼政党和政治组织的代表线上参加了中联部举办的“中国共产党与世界马克思主义政党论坛”；在 2023 年的视频连线会议上，来自 150 多个国家 500 多个政党和政治组织的领导人“云”参加，这一系列会议的圆满举办表明中国共产党同各国政党和政治组织的交往不断拓展、日益深化。

第二，推进形式多样的中国国家形象与宣传推广活动，中国影响力和号召力大幅提升。近十年来，围绕党的代表大会及历次中央全会，我们党多次应邀派出对外宣讲团开展形式多样的宣介活动。500 余场宣介活动在近百个国家和地区举办，讲述中国共产党的故事，介绍中国共产党的执政理念和改革开放成就。2018 年是全面贯彻中共十九大精神的开局之年，中共中央对外联络部先后应邀派出数十批对外宣讲团，在近百个国家和地区举办了超过 500 场形式多样的宣介，来自世界各地的政党政要及知名人士前来交流。有许多像赫丁这样的海外共产党代表，不止一次参加过线上政党交流活动，他们都对中国共产党举办的各国政党交流活动赞赏有加。2022 年 11 月，中央广播电视台总台亚非中心联合尼泊尔一中国青年友好协会成功举办“新征程 共命运”二十大精神宣介活动，各方参会宾客积极响应构建人类命运共同体这一号召。在中国共产党与世界政党高层对话会上，题为《携手同行现代化之路》这一主旨讲话中第一次提出全球文明倡议，展现了中国共产党直面人类共同挑战的政治勇气和责任担当，受到了来自世界各国特别是发展中国家政党政要的高度赞誉。2023 年 5 月，中共代表团相继访问了埃塞俄比亚、沙特和阿联酋，举办了“中国式现代化及其对世界的机遇”等研讨会，向当地各界人士宣介习近平新时代中国特色社会主义思想。

另外，中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在地方的实践专题对外宣介会

通过介绍党的十八大以来习近平新时代中国特色社会主义思想引领下取得的伟大成就，生动展现中国式现代化为世界各国提供的新发展机遇。

（三）习近平重要思想理念获得诸多国家的认可

习近平新时代中国特色社会主义思想引发了海外专家的密切关注，综合各类研究成果及媒体报道来看，脱贫攻坚精神、共建“一带一路”倡议、“以人民为中心”的发展思想以及“人类命运共同体”理念等，以其卓越的世界性贡献，赢得了国际社会的高度认可。

Bates Gill 认为，习近平所提出的“中国梦”可能是最能展现他领导愿景的一个理念，中国崛起所吸引的关注甚至超越了任何一个发展中国家。同时，国外学者深度关注习近平治国理政外交思想给全球带来的重要意义。例如 Jongho Shin 认为，习近平高度重视并提出“亲、诚、惠、容”的周边外交新理念，强调命运共同体理念。

随着国内外专家学者在相关方面研究的日渐增多，研究成果及交流合作方面也取得了显著进展，习近平新时代中国特色社会主义思想在国际社会有了更为广泛的传播，中国共产党领导及使命担当受到国外专家、学者的高度评价。比如 Kerry Brown 公开出版《习近平的执政之路》，认为当今国际环境极具挑战与变数，以习近平同志为核心的党中央制定了一系列战略，对于建设更具活力与韧性的中国社会极为重要。

二、习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播的主要特点

这一思想的国际传播呈现出参与主体多元化、传播方式多样化、传播技术创新化的大外宣格局，增进了国际社会对“中国模式”的科学认知，彰显出了“中国方案”的独特魅力。

（一）国际传播主体多元化

当前，习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播参与主体较单一的传播主体格局已被打破，多主体、立体式的国际传播格局初步建立起来。

第一，党和国家领导人、官方主流媒体及机构始终是我国国际传播活动中的领航者。以新华社、中央人民广播电视台总台、中国日报社等为代表的官方媒体，充分运用强大的采编队伍资源和政策解读优势，在许多重要的国际活动上充分策划全球传播，向世界各国人民传递了中国的新声音。习近平同志不仅是讲述“中国故事”的提倡者，更是一位优秀的践行者，在诸多外交外事场合以“讲故事”的方式，换来“以心相交”的温暖互动。一则则传播中华文化、阐释中国理念、展示天下情怀的“中国故事”，加强了我们与被访国的友谊，令全世界难忘。中国外文局肩负国家使命和人民期待，每年以 40 余种文字出版 4000 余种图书，以 13 个文种编辑 34 本期刊，书刊发行至 180 多个国家和地区，在 14 个国家和地区开设 26 家驻外机构。中国外文局翻译出版了展示中国独特魅力、弘扬中华优秀传统文化的“大中华丛书”“四大名著”等诸多经典。“熊猫丛书”这一知名品牌在海外长销不衰，不断推动我国文学作品走向世界。大使馆、领事馆、办事处等驻外机构作为展示我国思想、精神和力量窗口，在促进国家间经贸合作、政治互动、文化交往及民间往来等方面发挥了重要作用。孔子学院是世界各国学生深度了解中国文化和习近平新时代中国特色社会主义思想的重要场所，截至 2019 年 12 月，我国已在 162 个国家（地区）建立 550 所孔子学院和 1172 个中小学孔子课堂。

第二，我国网民及海外华侨与华裔新生代等是推动这一思想国际传播的有生力量。现阶段我国网

民规模已超10亿人，且每年持续呈现“入网”增势。当前，基于互联网技术的在线沟通模式不断革新，网民作为潜在的传播主体，与不同国家、不同地区的线上线下交流合作得以加速融合，有力助推习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。港澳台同胞、海外华侨华人与华裔新生代等在国际传播中也发挥了融通中外的独特作用，成为连接中国和世界的重要桥梁和纽带。例如，喜马拉雅App上有不少来自世界各地、从事不同职业的海外华人做主播，用声音记录在中国生活的点点滴滴，向世界展现中华文化。

第三，以高等院校、国家重要智库为代表的科研机构是国际传播的重要主体。高校利用人才、专业等智力优势，中外青年学者交流、国际学术合作等平台优势开展习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播工作。智库等研究机构积极发挥主观能动性，深入解读、精准阐释这一思想，聚焦核心问题、突出重点内容、开展深入研讨，为提升我国国际话语权作出了积极贡献。

此外，对外交往的官方组织、人员，海外中资企业、国际友人，留学人员、科教人员、旅游者、海外产业工人等，都从不同层次和不同角度为国际传播贡献了力量。例如，优秀外国记者也是国际传播主体中的重要组成部分，借助记者这一职业角色，将其在中国的所见、所闻、所想刊登报道、出版书籍，深度影响了国际舆论场。

（二）国际传播方式多样化

习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播呈现出多样化的格局。

第一，构建全媒体国际传播体系。传统媒体和新媒体两种媒介优势互补、相互支撑。例如，“两会”所采用的电视、广播、互联网的立体式报道极大地增强了传播实效。此外，微信公众号平台推送政务信息、民生新闻等图文信息，短视频平台作为重要窗口和交流平台之一，拥有庞大的国内外用户群体，具备数据优势、渠道优势，能有效实现全方位、立体化传播，进一步增强习近平新时代中国特色社会主义思想的传播效能。以Tik Tok为代表的各类短视频App承载了大量内容丰富、制作精良的文化类短视频资源，受到外国网友的喜爱和关注。

第二，在与其他国家和地区及国际组织的政治互动中推进国际传播。党的十八大以来，在习近平外交思想指引下，中国特色大国外交不断开创新局面，提出了一系列富有中国特色、体现时代精神、引领世界发展的新理念、新主张、新倡议。“中国主场外交”已成为展现“大国气象”的新窗口，推动世界更好地了解中国。2016年二十国集团领导人第十一次峰会（G20峰会），2018年4月博鳌亚洲论坛年会、6月上海合作组织青岛峰会、9月第七届中非合作论坛北京峰会、12月庆祝改革开放40周年大会，2017年、2019年、2023年连续举办三届的“一带一路”国际合作高峰论坛，2018—2023年连续举办六届的中国国际进口博览会等大型主场活动，再次让国际社会见证了一个可信、可爱、可敬的中国形象。

第三，全社会响应，多方协作全方位推进国际传播。党的十八大以来，官方主流媒体、商业媒体、社交媒体形成多维国际传播矩阵，建立线上线下同频共振的传播模式，通过视频、音频、文字、图片、动画等多种形式在报纸、微博、微信公众号等不同媒体平台进行传播，使之真正走入国外受众的内心，赢得他们的理解与认同。中联部、外交部等部门向国际社会积极主动宣介党的二十大精神、“中国式现代化”理论，介绍党的十八大以来中国特色社会主义现代化建设的伟大成就，提供关于积极参与全球治理变革与建设的中国方案与中国主张。高等院校、社会科学院系统、党校与行政学院系统、部委研究机构及社科联等社会科学领域研究机构充分发挥传播主体力量，通过与外国友华智库开展合作研

究、委托研究，设立专项推动引导国外专家学者进行相关方面的理论研究，吸引更多海外有影响力的人士，共同推动习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播工作。

（三）国际传播技术创新化

技术的迭代与更新都会催生新的传播形态，不仅为媒体融合发展提供了重要支撑，更实现了内容生产、发布、传播的全流程变革。当前，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链及 AR/VR 等新技术飞速发展，重塑国际传播生态格局，习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播迎来了新的契机。

在移动化、社交化、可视化的技术发展趋势下，简单单向内容输出已经不能满足国际传播效能提升的需求。融媒体技术通过多媒体、多平台、多语言的传播方式，有效跨越了语言鸿沟，为习近平新时代中国特色社会主义思想的海内外传播提供了有力支撑。例如，通过融媒体平台制作的专题节目和互动活动，成功吸引了海外受众的关注和参与，进一步扩大了我国国际传播的影响力和竞争力。与此同时，利用 Tik Tok 的智能算法技术，精准推送相关内容，坚持让“硬科技”赋能“软表达”，基于动漫、游戏、元宇宙等新平台与新技术，打造沉浸式、交互式传播体验，既为全球青年群体的交流合作开辟了新的空间，也为媒体行业的深度融合注入了形象化、可视化的创新动力，以期提升习近平新时代中国特色社会主义思想的传播效果。

三、习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播面临的挑战

近年来，习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播取得了显著成效，获得了国际社会的广泛赞誉。然而，当今世界正面临“百年未有之大变局”，仍需理性应对以下不足与挑战。

（一）国际传播客体精准性需要进一步增强

由于中西方在生活方式、阅读习惯、社会价值观及认知方式等方面存在差异，国内传播与国际传播所采取的话语和方式也存在不同。如果仅将国内宣传模式简单照搬到国际传播领域，那么很难达到理想的传播效果。长期以来，我国国际传播受到“宣传本位”观念的主导，主要采取宏大叙事和宣传式的叙事方式，这样不仅不能为西方受众所轻易接受，反而会影响预期的话语效果。而且，部分对外媒体可能缺乏对国际传播受众需求特点的准确把握，缺少对不同职业、不同特点、不同身份国际受众的针对性划分，致使国际传播内容不精准、针对性不强，这种“眉毛胡子一把抓”的传播方式可能会引起国际受众对这一重要思想理解上的困难，不利于提升整体传播效果。

（二）国际传播渠道需要进一步拓展和优化

当前，我国媒体在国际化进程中尚存提升空间，国内本土作品的海外推广效果有待加强。尽管我国媒体海外影响力逐渐增强，受众群体不断扩大，但受多种因素的影响，部分对外媒体的国际影响力和认可度仍处于待发掘状态。其中，传播技术有待革新，并需进一步探索宏大叙事与小切口相结合的报道风格。同时，部分对外媒体的采访深度仍需加深，不断创新报道形式，以增强内容创新性、生动性与感染力。

（三）国际传播效能需要进一步提升

一方面，文化差异和语言障碍作为天然的传播壁垒，导致信息在跨文化交流中难以实现精准传达，从而影响了传播的深度和广度；另一方面，国际舆论场中的竞争异常激烈，我国媒体在争夺话语

权和影响力方面仍面临巨大压力，部分国家和地区对信息传播的技术限制和政治干预致使我国国际传播实质效果存在张力，限制了传播渠道的拓展和信息的有效传递。此外，传播内容的接受度和认可度问题依然突出，如何让国际受众更好地理解和认同我国文化价值观，仍是一个亟待解决的难题，这也直接影响了传播效果和影响力。

四、推进习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播的优化策略

（一）构建对外话语体系和叙事体系，增强国际传播接受度

构建高质量话语体系是获得国际话语权的基础。加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。

1. 深耕高品质国际传播内容，坚持客观性与全面性

要有效推动这一内涵丰富、博大精深科学理论体系的国际传播，必须注重传播内容的质量。主流媒体等传播主体要坚定自身立场，厚植文化自信，树立精品意识，坚持客观性与准确性原则，传播马克思主义中国化的最新理论成果，精准介绍这一科学理论体系的内涵和核心要义。既要传播好中国共产党的百年奋斗成就和经验，介绍好推进改革发展与建设的各项方针政策，也要阐释好我国提出的科学回答人类前途命运的中国智慧与中国方案，宣传好我国的秀丽风光、悠久历史、灿烂文化，着力将一个客观真实、可亲可爱的中国形象更生动地展示在国际社会面前。

2. 创新对外话语表达方式，提升跨文化语境下的叙事艺术

第一，要讲好中国故事，让中国声音在海外“听得懂、听得进、听而信”。既要主动讲好中国共产党治国理政、坚持和平发展合作共赢、各类主题峰会及庆典活动的“大故事”，又要善于以小切口讲好“一带一路”沿线国家建设基础设施、外国友人学习汉语和研究中国文化及百姓日常生活的“小故事”。要特别重视“外国人讲述中国故事”的叙事角度，例如中外合拍的精品纪录片《行进中的中国》首次采用“云合作”的国际合拍模式，通过外籍主持人的视角，讲述了中国如何在这一背景下打赢脱贫攻坚战的故事，向国际社会展现了一个真实、立体的中国，同时提供具有参考价值的中国方案、中国模式、中国智慧。

第二，要转变话语表达风格，优化对外话语表达方式。在面向海外实现国际传播时，要充分考虑到跨文化传播的语境适应与理解机制，采取优化策略缓解文化折扣现象。例如，生硬刻板的表达风格和灌输式的传播手段可能会造成受众难以深度理解这一思想，我们要熟悉并适应世界各国受众不同的文化习惯，在帮助国外受众乐于接受、容易理解方面苦下功夫，不断增强话语的亲和力、感染力、创造力、公信力。

（二）根据受众实施分众化传播、精准传播，增强国际传播实效性

习近平同志多次提到，要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力与实效性。在未来的国际传播过程中，第一，要区分不同受众，面向不同地区、不同圈层实施精准传播。世界上有200多个国家和地区，2500多个民族和多种宗教，国际受众层次众多，价值观差异较大。要深入调研了解传播客体的情况和特点，认真细分、研究不同国家和地区受众的特点，实施精准传播。突出求同存异，还要阐释和强调我们在解决世界共同性问题方面的重大主张和理念。第二，要坚持国际传播的

原则性。新时代的中国正践行着实现中华民族伟大复兴的庄严使命，要注意提高国际传播的质量和水平，切不能以庸俗化、低质量的内容和形式进行海外传播，必须把握好时机、尺度与效果，进一步增强吸引力和感染力，阐释好中国形象的时代本质。第三，要特别注意不同国家的文化等差异。不同国家拥有各自独特的文化传统、价值观念和审美偏好，因此在传播过程中，必须深入研究和理解这些文化差异，避免文化冲突和误解。

（三）积极拓展国际传播渠道，提升国际传播影响力

应不断拓展、建设国际传播渠道，并在发展中逐步优化，建立多样化、全方位、高效能的国际传播渠道，充分利用新兴技术及新媒体平台等，提高国际传播影响力。

1. 拓展国际传播渠道和平台

要高度重视国际传播渠道和平台拓展在国际传播中的重要作用。

第一，进一步加强政府外交和公共外交的协同作用。一方面，发挥好国事访问、双边会谈、多边会谈等政府外交权威渠道。我国始终致力于对外宣介中共中央全会精神、中国式现代化建设的伟大成就和解决重大全球性问题的中国主张与中国方案。政府外交这一对外交往活动已经成为海外受众获取中国共产党治国理政和中国特色社会主义发展的关键渠道。另一方面，要重视公共外交手段。公共外交具有更高的柔度、灵活度，能及时反馈各国群众的真实观点和需求。比如，鼓励中国公民走出国门，去海外学习、工作、探亲访友、旅游，提升广大人民群体公共外交的大局意识，不断扩大国际传播的覆盖面；鼓励中国企业向海外拓展，不断更新当地群众对我国国力、国情与文化的认知；欢迎外国留学生进入我国高等院校学习深造，鼓励他们通过各种途径讲述自己的中国故事。两种外交传播渠道相互联系，相互影响，确立政府的引导作用，确保政府外交与公共外交保持“步调”一致。

第二，重视中国特色社会主义理论智库的作用。作为服务于中国特色社会主义理论发展的专门机构，中国特色社会主义理论智库已初步形成党政军智库、社科院智库、高校智库与民间智库格局，在马克思主义理论研究和建设工程中致力于研究、宣传、咨政、服务等事务，体现出鲜明的研究、宣传、咨询、育人等基本功能。一方面，要加强对新时代中国的研究，并致力于产出高质量研究成果。另一方面，要重视与海外一流智库的交流与合作，比如采用优秀智库专业研究人才调配和适合的人才流动模式。通过向海外派遣人才常驻智库，提高自身人才队伍的国际化水平。另外，还可以设立智库对话平台，邀请海外智库研究专家来我国常驻交流等，注入“新鲜血液”。

2. 充分利用新兴技术，创新传播手段

进入互联网快速发展的时代，国际传播渠道和传播手段已发生重大变革，必须利用好新兴网络技术、新媒体传播方式和传播渠道，提升国际传播时效。

（1）应充分利用现代信息技术和数字化传播方式。第一，统筹重点新闻网站和商业平台，打造一批传播习近平新时代中国特色社会主义思想的精品栏目和重点专题。为了更好地适应技术变革趋势、加快媒体融合转型发展，要着力打造一批竞争力强、影响力大的高水平新型主流媒体，为习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播工作作出更大贡献。第二，必须把握新媒体平台为国家传播渠道建设提供的前所未有的机遇和优势，建立习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播的视频网站和移动客户端，生产图片、视频、音频等多种形式的优质内容，及时将信息传播到全球各地，覆盖更广泛的受众群体，利用个性化推荐和定制化服务满足不同受众的需求和偏好。第三，数字化传播具有实时性、广泛性、容量大、高速便捷等优势，要充分运用大数据、云计算等新兴技术，推动国际传播

数字化发展，以全媒体数字化传播增强习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播力、影响力，全面提升国际传播效能。

(2) 灵活运用境外社交媒体平台，进一步做强海外传播。一方面，扩展我国各类媒体的国际视野，打造国际一流的新型主流媒体，充分了解海外的文化背景和市场需求，与当地的文化机构、媒体、博主、学校、企业等建立合作关系，提供有价值的内容和支持，以建立良好的口碑和形象，吸引更多的合作伙伴，促进中华文化的传播和推广。另一方面，综合考虑受众需求、内容质量、互动参与、受众反馈和数据分析等众多因素，通过海外社交媒体平台上有效地进行习近平新时代中国特色社会主义思想的推广和传播。

（四）健全人才培养和管理机制，提升国际传播效能

1. 加强传播队伍建设，提供传播人才支撑

提升国际传播效能，归根到底要加强专门人才队伍建设。

一方面，加强高素质国际传播专业人才队伍建设。人才是国际传播效度提升的基础和关键，既要用好、用足现有人才资源，优化人才资源整合与配置，还要实施开放、有效的人才引进政策，吸引更多高素质、复合型人才。着力培养一批政治素养高、专业本领强和具有全球视野的人才，比如翻译、编辑、企业公共关系等专业以及互联网技术应用等领域的专家型人才，使其能够更专业地将习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵、精神实质和实践要求系统、完整地传递给国际大众，从而推动这一思想的国际传播长期化、常态化、专业化、高效化。

另一方面，加快培养国际传播后备人才队伍。习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播需要熟悉国际舆论环境并具备国际传播能力的人才。鼓励高等院校、科研院所招收相关领域硕士生、博士生，选拔、培养将来能够从事习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播的高层次人才，比如外语类院校要加强对熟谙中华文化、精通一门或多门外语、具备国际传播素养等跨文化传播能力的复合型人才培养，从学科建设、科学研究等角度为打造融通中外的新概念、新范畴、新表述贡献专业力量。全面整合中国社会科学领域学者资源，充分调动社会科学院、党校与行政学院、部委研究机构及民间研究机构的哲学社会工作者力量，培养青年主力军，将其转化为国外交、外宣的强大智库。总之，必须加强国际传播人才队伍管理，优化人才队伍结构，做好习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播人才梯队建设，并提供源源不断的后备人才。

2. 完善国际传播效能的相关制度和政策体系

从国家层面健全国际传播相关的制度、法律法规和政策等，加大对习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播工作的扶持力度。一方面，强化激励保障，创新选人用人机制，建立有竞争力的薪酬体系，关心其工作和生活，提高人才队伍的归属感、认同感。另一方面，针对现有国际传播人才队伍发展中存在的现实问题，予以针对性修正和完善，如创新选人用人机制、员工考核评估机制、内容生产机制、产品运营和管理机制等。在创新考核评价体系方面，要完善相关机构自身内部的发展战略，打通国际传播人才的成长路径，健全职业发展通道，激发人才队伍的荣誉感和自豪感，尤其是要重视能在国际舞台上传播好中国声音的高素质、高学历人才的职业成长，重点激发这部分人才为国际传播作出新贡献的热情。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M]. 北京：人民出版社，2022.
- [2] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答 [M]. 北京：人民出版社，2021.
- [3] Barrass G, Inkster N. Xi Jinping: the strategist behind the dream[J]. Survival, 2018, 60(1): 41–68.
- [4] 刘彬. 以书为媒，让世界读懂中国——写在外文出版社成立 70 周年之际 [N]. 光明日报，2022-08-26(1).
- [5] 《习近平谈治国理政》第二卷全球发行突破 1300 万册 [N]. 人民日报（海外版），2018-02-05(1).
- [6] 范军，张晴，邹开元. 新时代我国出版走出去的非凡十年 [N]. 中国新闻出版广电报，2022-12-19(T2).
- [7] 《习近平谈治国理政》葡文巴西版首发式在圣保罗举行 [N]. 人民日报，2019-10-31(1).
- [8] 钱洪山. 中国共产党对外工作概况 [M]. 北京：当代世界出版社，2020.
- [9] Bates G. China's future under Xi Jinping: challenges ahead[J]. Political Science, 2017, 69(1): 1–15.
- [10] Shin J. China's great power identity and its policy on the Korean peninsula in the Xi Jinping era[J]. Pacific Focus, 2018, 33(2): 284–307.
- [11] 常红，姚雪. 人类命运共同体何以获得全球认同 [EB/OL]. (2018-01-23) [2021-11-12]. <http://world.people.com.cn/n1/2018/0123/c1002-29781137.html>.
- [12] 李克强作的政府工作报告（摘登）[N]. 人民日报，2019-03-06(2).
- [13] 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国 [N]. 人民日报，2021-06-02(1).
- [14] 黄蓉生. 推进中国特色社会主义理论智库建设的现实路径 [J]. 西南大学学报（社会科学版），2016, 42(1): 29–34, 189.

Optimization Strategies for International Dissemination of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era

HUANG Yinzi

National Library of China, Beijing 100000, China

Abstract Currently, the international dissemination of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era has become an important topic of our times and a subject of research. The international dissemination of this thought has achieved remarkable results, characterized by a diversification of international communication subjects, a variety of international communication methods, and innovation in international communication technology. However, in the process of dissemination, there are still issues such as the need for further precision of international communication targets, the need for further expansion and optimization of international communication channels, and the need for further enhancement of international communication effectiveness. To this end, we should further strengthen the international dissemination of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era by accelerating the construction of a new era foreign discourse system and narrative system, implementing targeted and precise communication based on the audience, actively expanding international communication channels, improving talent training, and perfecting relevant management mechanisms.

Keywords Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era; International Dissemination; Optimization Strategies

版权所有 © 2025 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access