

AIGC 在跨境电商教学中的应用与面临的挑战

李 胤

重庆城市职业学院，重庆 402160

摘 要 基于 AI 与教育深度融合的政策导向及 AIGC 工具产业应用，本文从实践教学的视角，围绕教学目标重构、教师角色赋能、产教融合实践、合规意识强化、学习模式转变及课程评价转型六个方面，探讨 AIGC 工具在跨境电商教学中的具体应用；同时针对存在的 AIGC 内容可靠性风险、课程滞后于产业发展、学生过度依赖 AI 依赖与数字技术鸿沟等问题，提出选择合规模型、加强师资建设、融入 AI 素养教育等策略。通过产教深度融合，校企共育适应 AIGC 时代的高素质跨境电商人才。

关键词 AIGC；跨境电商；实践教学

一、引言

2024 年中国跨境电商进出口总额突破 2.63 万亿元，较 2023 年的 2.38 万亿元，增长超过 10%。与此同时，人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content, AIGC）作为人工智能（Artificial Intelligence, AI）的应用分支，在跨境电商领域得到广泛应用，推动了跨境电商产业的高质量发展。伴随 AIGC 技术快速发展，产业界对高校人才培养提出了新的要求。在跨境电商相关岗位的招聘中，部分企业明确要求应聘者掌握常用的 AI 工具。从政策层面看，国家相关部门出台的多份文件为 AI 与教育的深度融合提供了清晰的引领。《高等学校人工智能创新行动计划》把 AI 与相关学科的交叉融合纳入重点任务。《中国教育现代化 2035》将培养掌握信息技术的新型教师作为推进教育现代化的战略任务。《“十四五”国家信息化规划》提出构建数字技能教育资源体系，探索 AI 融入教育所带来的社会影响。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》推动 AI 融入教育教学，提高教学质量。本文结合 AIGC 技术在跨境电商领域的具体应用与 AI 赋能教育的政策导向，从实践教学视角，探讨 AIGC 工具在跨境电商教学中的应用与面临的挑战。

二、AIGC 融入跨境电商教学的应用探索

（一）教学目标重构：从知识传授到 AI 素养

人才培养须适应 AIGC 技术对跨境电商业务的革新。因此，教学目标应从传统的书本知识传授及强调知识点记忆与掌握，转向深度融合 AIGC 技术在跨境电商企业真实商业场景中的应用，构建以培养 AI 素养为核心的复合型能力体系，实现教学与跨境电商产业需求的精准对接。

教学重点从传统的产品上架、标题撰写、产品文案撰写等常规跨境电商平台操作的基础技能，转向培养学生运用 AIGC 工具高效完成各类跨境业务的综合能力。通过校企合作等形式，结合跨境企业真实业务需求，设计教学内容，实现从技能训练到人机协同思维培养的升级。以跨境选品模块为例，基

于跨境电商平台数据、社媒热点等信息，引导学生运用 AIGC 工具进行市场趋势预测与智能选品，比较不同 AIGC 工具所生成的选品方案，融入学生自身思考与判断，通过多轮方案迭代，形成最终选品方案。

（二）教师角色赋能：教学效率工具

随着 AI 大模型学习数据增多与算法迭代，其中一个显著的表现是大模型能更加准确地理解输入的内容，输出的内容亦更加专业。教师通过使用 AIGC 工具来拓展思路，更高质量完成各类教学任务。

单一的理论知识讲授通常枯燥乏味，影响学生学习效果。教师为了在课堂上将知识讲解得通俗易懂，需要花费较长时间来重构教学内容，教学效果有较大不确定性。在 AIGC 工具的辅助下，教师将跨境电商知识点转化为有趣的内容，便于学生理解吸收。在教学案例设计方面，教师以往受限于自身知识与经验的积累。如今，在 AIGC 工具的支持下，教师可以快速获得网络上真实的跨境案例，融合相应的知识点，并将其转化为教学案例。在教学 PPT 的制作过程中，AIGC 工具能根据教师提供的教学内容素材，丰富教学内容，并提供多种配色方案和版本供选择，从而节约教师制作课件的时间。课程作业评价方面，AIGC 工具从多个维度，结合作业完成情况考查学生对知识点的掌握程度，以及提供学习改进建议，教师根据 AIGC 工具的反馈，结合学生的课堂表现，为学生提供学习指导。

（三）产教融合实践：基于跨境电商场景教学

教学内容中，跨境市场分析、选品方案、产品标题、产品定价、产品详情页、产品主图、产品视频、社媒营销文案及客服邮件等，均会涉及文字的撰写、图片和视频内容的制作。因此，结合跨境电商企业实际工作要求，将其转化为学生课堂实践任务和课后作业，培养学生研究并使用 AIGC 工具，对不同 AIGC 工具以及不同提示词的产出效果进行对比，实现人机协同，制作出更为专业的内容。

通过教学设计，激发学生使用 AIGC 工具的兴趣，引导学生探索不同 AIGC 工具在跨境电商各个模块中的应用效果，培养学生的 AI 素养，使其能适应跨境电商企业对 AIGC 工具的使用要求。

（四）合规意识强化：AIGC 内容人工审核

跨境电商企业日常运营中，涉及各类合规事宜：如图片版权、视频与音乐版权、注册商标及产品外观设计专利等。学生使用真实企业账号进行实训时，其上架产品的所有信息（如标题、品牌、主图、视频、详情页、价格等）均受跨境电商平台监控，必须确保所上传的信息合规。在这样的情况下，可通过整理平台规则，使用 AIGC 工具对拟上架产品信息进行事前合规甄别，获取合规建议，降低违规风险。同时，强化对 AIGC 工具生成内容的人工审核意识。例如，AIGC 工具生成的跨境产品描述中，可能包含虚假内容，其形式上符合平台规范，但却与产品真实的特性、功能不符合，存在客户投诉风险。

以在速卖通平台上架一款路亚拟饵的实训任务为例。该款产品为摇摆饵（Crankbait），长度为 11 cm，重 16.5 g，共有 8 种颜色供选择。实训任务中包含撰写产品介绍子任务，先完成 200 字中文初稿，后译为英文终稿。

在子任务中，一款 AIGC 工具生成的产品介绍虽包含了“远投”“高效诱鱼设计”“抽停”“缓收”等专业术语，却虚构了“流线型金属机身”“内置防缠绕设计”等不实特性。该款产品实为塑料材质，并无内置防缠绕设计。在此实践任务中，学生须审核 AIGC 工具生成的产品介绍，修正不实内容，以确保介绍符合产品实际情况。

（五）学习模式转变：自主探究式学习

传统教学中，学生遇到疑问时，常通过互联网查询或向教师请教以获得答案，却常受限于可查询的网络资源和教师的可用时间。AIGC 工具的出现，为学生自主探究式学习提供了智力支持，学生在学习过程中若遇到问题，则可以随时向 AIGC 工具提问，自主寻求答案。AIGC 工具能从多个角度分析问题，提供不同视角的解答供学生参考，突破传统教学中资源和时间的限制。即使是深奥的专业知识，AIGC 工具也可用浅显易懂的语言进行分析举例，帮助学生理解相关知识。

以实训项目中的跨境市场分析任务为例，学生可利用 AIGC 工具研究土耳其渔具市场。首次查询，AIGC 工具反馈现有资料没有土耳其渔具市场的具体数据，但提供了相关内容供参考，例如人口与经济信息、钓鱼相关的自然环境信息、土耳其 2025 年 4 月实施的跨境电商新规等。

为深入探究土耳其渔具市场，学生可使用 AIGC 工具，就跨境新规做进一步研究，从而获取更为详尽的资讯：土耳其境外公司通过 TEMU、速卖通等跨境电商平台，销售商品进入土耳其市场，必须指定一名土耳其授权代表，作为跨境电商企业与土耳其官方机构的联络人，此授权代表将承担相应的法律与合规责任。若无授权代表，则无法跨境销售渔具至土耳其市场。

学生通过对 AIGC 工具进行多轮迭代提问，即可逐步形成内容丰富的市场分析报告。

（六）课程评价转型：从知识考核到实践能力评估

传统的课程考核评价中，偏向于知识点记忆型考核。然而，课程中需要记忆的知识，绝大部分是公开的知识，AIGC 工具发布之时，已预训练巨量的公开数据，通过联网功能亦可以对最新的数据进行查询。就记忆而言，大模型可以为人类存储所需知识。因此，课程的评价体系需要更新，以适应社会的发展和满足企业的需求。课程评价转向任务型考核，以跨境电商企业实际工作要求为方向，重点考核学生人机协同能力和自身独立思考能力，即应用 AIGC 工具完成任务的效果，以及学生完成任务过程中自身的思考能力。

三、AIGC 在跨境电商教学中面临的挑战

（一）内容可靠性风险：大模型幻觉

由于存在大模型幻觉，AIGC 工具生成的内容中可能存在错误。例如，部分生成的内容可能来源于大模型在互联网爬取到的网页数据，该类网页数据的准确性和权威性不足，生成的内容存在错误。对于显而易见的错误，师生容易识别；然而，部分内容带有一定的迷惑性，师生在使用时，需要进一步核实。

（二）教师能力不足：课程滞后于产业发展

AIGC 技术的快速迭代，新兴的技术快速应用于跨境电商企业各类商业场景。部分从事跨境电商教学的教师既没有计算机专业背景，也没有跨境电商工作经验，对 AI 技术和行业的认知不足，高校课程内容更新相对于跨境电商产业发展滞后。因此，从事跨境电商教学的教师需要与时俱进，如进一步提高使用 AIGC 工具进行实践教学的能力。

（三）学生过度依赖 AI：偏离育人初心

AIGC 工具效率高，能快速生成课堂互动问题、课后作业等任务的答案，有利于帮助学生开阔视野、拓

宽思路。学生可通过 AIGC 工具快速获得各类问题的答案，部分学生因而减少了自主思考。学生在课堂互动和课程作业中存在过度依赖 AIGC 工具的情况，个别学生直接复制 AIGC 工具输出的内容作为答案，缺少对问题的思考。AIGC 工具虽然已成为学生学习的智能助手，但是不能替代学生思考。部分学生对 AIGC 工具的使用认知不足，因此教师应注意引导学生合理使用 AIGC 工具，以避免 AIGC 工具侵蚀育人初心。

（四）教育背景差异：数字技术鸿沟扩大

进入大学前的教育背景与学习能力等因素导致不同学生在使用 AIGC 工具时存在较大差异，即学生之间存在数字技术鸿沟。例如，在实践教学过程中，部分学生使用 AIGC 工具能快速撰写出较好的产品文案，制作出优质的产品详情页；而部分对 AIGC 工具认知较弱的学生，其完成任务的时间更长，且制作的内容质量不佳。AIGC 工具扩大了学生之间的差异。

四、应对挑战的策略建议

（一）选择合规模型：采用已备案 AI

《生成式人工智能服务管理暂行办法》于 2023 年 8 月 15 日开始实施。据此，2024 年 4 月 2 日，国家互联网信息办公室发布第一批生成式人工智能服务备案信息，截至 2025 年 8 月，已发布 7 批次备案公告，共有 538 款生成式人工智能服务完成备案公示。在课堂教学中，应使用已备案的生成式人工智能服务，从源头上降低大模型生成错误内容的风险。

（二）加强师资建设：提升教师数字素养

加强产教融合，教师积极参与跨境电商企业实践，获取来自产业界的第一手资讯，以适应跨境电商领域 AIGC 技术的快速迭代，提高自身应用 AIGC 工具的能力，将企业实践经验转化为教学资源。

高校教学管理部门应定期举办 AI 技术应用方面的培训，教师应积极参与各类 AIGC 工具的应用尝试，“学中干”与“干中学”相结合，不断提升自身的数字素养，反哺教学。

（三）AI 素养教育：构建学生 AI 共创能力

在跨境电商教学中，向 AIGC 工具应用能力较弱的学生，提供 AIGC 工具基础操作、提示词使用技巧等培训，帮助学生提高 AIGC 工具应用技能，逐步弥合数字技术鸿沟。

注重训练学生的辨别意识，通过典型案例设计，让学生清晰认识 AIGC 工具生成内容中可能存在缺陷。课程任务设计中，设立明确的底线：所有任务不能全由 AIGC 工具完成，学生提交的内容中必须包括其自身独立思考与批判性思考的环节，推动学生与 AI 共创。

五、结论

AIGC 技术为跨境电商产业发展与高校人才培养带来了重要机遇。AIGC 工具作为效率工具，为教师完成教学任务提供了高质量的智力支持，但生成内容的可靠性也存在风险。同时，AIGC 工具作为学生的智能助手，为学生提供了自主探究式学习的支持，但也导致部分学生产生 AI 依赖，弱化了自主思考能力。

来自产业界的需求亟须高校跨境电商课程更新升级,重点构建以AI素养为核心的复合能力培养体系,通过深度产教融合与定期培训,提升教师数字素养,校企共育具备人机协同能力、批判性思维与合规意识的高素质跨境电商人才。

参考文献

- [1] 牛建国,夏飞龙.AIGC促进跨境电商高质量发展的机制研究[J].企业经济,2023,42(10):85-94.
- [2] 郭婷.新时代AI赋能跨境电商专业定制化学习人才培养探析[J].教育教学研究前沿,2025,3(3):149-151.
- [3] 蒋芬.AI技术与产教融合双驱:技能型跨境电商人才培养模式探索[J].中国电子商务,2025,26(15):49-52.
- [4] 教育部关于印发《高等学校人工智能创新行动计划》的通知[EB/OL].(2018-04-03)[2025-06-10].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s7062/201804/t20180410_332722.html.
- [5] 教育部负责人就《中国教育现代化2035》和《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》答记者问[EB/OL].(2019-02-23)[2025-06-10].https://www.xinhuanet.com/politics/2019-02/23/c_1124154488.htm.
- [6] “十四五”国家信息化规划[EB/OL].(2021-12-27)[2025-06-10].https://www.cac.gov.cn/2021-12/27/c_1642205314518676.htm.
- [7] 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见[EB/OL].(2025-08-26)[2025-09-15].https://www.gov.cn/zhengce/content/202508/content_7037861.htm.
- [8] 杨静华.人工智能赋能的高职院校跨境电商专业技能人才培养的策略与技能型社会建设研究[J].国际经济与发展,2025,3(5):59-61.
- [9] 张悦然.AI驱动跨境电商智能营销与精准运营新范式[J].洛阳理工学院学报(社会科学版),2025,40(4):51-54.
- [10] 关于发布生成式人工智能服务已备案信息的公告(2025年7月至8月)[EB/OL].(2025-09-10)[2025-09-15].https://www.cac.gov.cn/2025-09/10/c_1759222982377536.htm.

基金项目:

教育部职业院校信息化教学指导委员会2024年度全国高等职业院校数字教材建设及教师数字素养提升研究项目(项目编号:KTSJ2024054)

The Application and Challenges of AIGC in Cross-Border E-Commerce Teaching

LI Yin

Chongqing City Vocational College, Chongqing 402160, China

Abstract Based on the policy orientation of deep integration of AI and education and the industrial application of AIGC tools, this paper, from the perspective of practical teaching, explores the specific application of AIGC tools in cross-border e-commerce education around six aspects: reconstruction of teaching objectives, empowerment of teacher roles, practice of industry-education integration, strengthening of compliance awareness, transformation of learning models, and reform of course evaluation. Meanwhile, for existing problems such as the reliability risk of AIGC content, curriculum lagging behind industrial development, students' overreliance on AI, and the digital technology divide, it proposes targeted strategies such as selecting compliant and registered models, strengthening teacher development, and integrating AI literacy education. Through the deep integration of industry and education, colleges and enterprises can jointly cultivate high-quality cross-border e-commerce talents adapted to the AIGC era.

Keywords AIGC; Cross-Border e-commerce; Practical teaching

版权所有 © 2025 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access