

浅谈智慧图书馆时代下的高职院校阅读推广工作

刘海东

(莱芜职业技术学院, 济南 271199)

摘要: 本文围绕智慧图书馆时代高职院校阅读推广问题展开深入探讨, 考察高职院校学生阅读现状, 分析多媒体环境下图书馆吸引力衰减以及传统教育模式造成学生阅读意识薄弱带来的负面影响, 指出智慧图书馆时代高职院校阅读推广工作面临的主要问题, 包括图书馆智慧化转型较慢、推广手段陈旧与同质化、阅读推广机制不完善。为提升学生的阅读参与度和文化素养、助推高职院校智慧图书馆持续健康发展, 本文提出针对性的积极对策: 加强智慧图书馆基础设施建设, 提升硬件设施和服务质量; 创新智慧阅读推广方式, 通过技术与文化融合满足学生多样化需求; 强化阅读考核机制, 激发学生自主阅读兴趣。

关键词: 高职院校; 智慧图书馆; 阅读推广

随着信息技术的快速发展, 学生获取知识的途径和方式正在经历深刻变革, 建设智慧图书馆成为高等教育发展的一大趋势。高职院校作为应用技术人才的重要输送基地, 智慧阅读的推广不仅关乎学生个人素养的提升, 更直接影响其未来在职场的竞争力。现有研究表明, 虽然学生普遍拥有一定的阅读兴趣, 却面临阅读时间不足、阅读效率低下、阅读兴趣低迷等问题。与此同时, 图书馆作为传统的知识宝库, 在多媒体时代背景下渐显尴尬: 虽然藏书丰富, 却难以满足学生个性化、多样化的阅读需求, 吸引力持续下降, 并未形成有效的阅读推广聚集地。

此外, 传统的教育模式过度强调知识的传授和技能的训练, 忽视了阅读兴趣培养和阅读习惯养成, 导致学生面对书籍时缺乏主动探索和深入钻研的意识, 更多将阅读视为应付考核和评价的工具, 而非探索知识和充实自身的过程。在这样的教育环境中, 学生的阅读活动缺乏自主性, 阅读意识薄弱。

智慧图书馆时代下, 如何结合高职院校特色, 科学推进智慧阅读, 成为高职院校图书馆员面临的紧迫问题。智慧图书馆的构建不仅仅是物理设施的搭建, 更是服务理念的创新、阅读环境的优化以及阅读文化的培育。研究显示, 现阶段智慧图书馆的建设还存在着一些不容忽视的短板, 如基础设施投入不足、阅读推广手段陈旧固化以及相关推广机制不健全等, 这些问题一定程度上制约了智慧阅读在高职院校的有效推广。

因此, 本文探究智慧图书馆时代下, 如何创新图书馆服务理念, 通过技术与文化交融, 满足高职院校学生多样化的阅读需求, 提出完善智慧图书馆建设、创新阅读推广手段及机制, 并通过全面的阅读考核激励, 以期发掘更多可能性, 提高学生的阅读参与度和个人文化素养, 为智慧图书馆持续健康发展贡献新的实践智慧。

一、高职院校学生的阅读状况

（一）多媒体环境下, 学生对图书馆认同度下降

随着电子书籍和在线课程等网络资源的兴起, 传统纸质书阅读逐渐失去部分学生群体的青睐。研究显示, 在高职院校中, 学生在图书馆的纸质图书阅读时间明显缩短, 图书借阅量连年下降, 图书馆成为空间和资源未被有效利用的“沉睡资产”。其中, 网络资源的便捷性是影响学生对图书馆认同度的因素之一。

此外, 图书馆自身在服务模式和环境氛围上缺乏与时俱进的改革。在数字资源普及的今天, 高职院校学生对即时获取信息的需求急剧上升, 而大部分图书馆还在使用传统的图书借阅系统, 信息检索时间长、借阅流程复杂, 与学生期待的服务体验差距较大。同时, 图书馆内部环境单一, 气氛严肃, 在营造轻松愉悦的阅读氛围方面不足, 学生无形中产生了不愿入馆的心理壁垒。

（二）受传统教育影响, 学生自主阅读意识不强

根据相关研究数据, 高职院校每周自主阅读时间不足 1 小时的学生比例高达 40%, 反映出学生日常学习压力大、课余时间少且阅读意愿不强。在学生自我反馈中, 约有 60% 的学生认为阅读对于他们当前的学业和未来的职业发展帮助不大, 这种定型观念在一定程度上限制了他们探索阅读世界的积极性。此外, 约 30% 的学生表示自己尚不清楚如何选择适合自己的阅读材料, 难以通过阅读获得知识和乐趣, 说明当前的阅读推广策略在个性化服务上存在明显不足。

传统教育体系下, 高职院校学生的阅读意识相对薄弱, 这不仅仅是个体问题, 更是教育理念、课程设置、考核方式等多方面因素共同影响的结果。以成绩评价为导向的教学模式依然占据主流地位, 导致学生倾向于应试学习, 忽视了阅读对知识深化和思维拓展的积极作用。在课堂内外, 阅读往往被视为附加任务, 而不是一种自我提升手段。而学生最常阅读的教材内容限制性强, 更新速率滞后, 阅读时难以汲取到前沿的知识, 感知到时代的趋势, 进一步降低了阅读的吸引力。与此同时, 学生在阅读过程中缺乏指导与激励, 使得他们在遇到阅读障碍时没有足够的动力去克服, 进而选择放弃。同时, 阅读成果的考核流于形式, 缺少有效激发学生主动深度阅读兴趣和热情的评价方法。

二、智慧图书馆时代高职院校阅读推广的困境

（一）图书馆智慧化转型进度较慢

当前, 高职院校图书馆的智慧化转型是提升图书馆吸引力、促进学生阅读兴趣的关键所在。相较于其他高等教育机构, 高职院校在智慧图书馆的建设上仍显滞后。在智慧图书馆的互动体验方面, 部分高职院校还停留在传统的借阅模式, 对于虚拟现实 (VR) 阅览室、互动式电子白板、移动端 APP 等新型互动服务缺乏足够的资金投入和应用推广。图书馆现有智慧化设施数量较少, 缺乏维护, 如计算机和平板电脑数量不足、下载速度缓慢、电子资源访问障碍等问题频发, 自动化管理系统、数字资源获取渠道以及线上线下服务平台整合等方面都亟需强化, 其资源储备、服务设计及用户体验无法满足学生的期望, 进而影响智慧阅读项目的执行和阅读推广的成效。

（二）阅读推广方式陈旧, 同质化明显

高职院校的智慧图书馆阅读推广方式陈旧和同质化问题愈发明显, 缺乏创新多元的推广活动, 使得学生们对进入图书馆的兴趣逐渐减少。传统的阅读推广工作太过依赖宣讲、海报和竞赛等方式, 调

研数据显示,超过60%的学生认为这些推广方式难以引起他们的兴趣,效果大打折扣,亟待转型创新。究其原因,一方面图书馆智慧设施硬件支撑不足、技术更新较慢,阅读推广“无话可说”;另一方面,图书馆员在数字化服务培训上仍有欠缺,智慧阅读服务意识有待增强,很难策划出创新高效的阅读推广活动。例如,推广内容依然局限在传统文学作品与典型学术资源方面,对于新兴数字媒体、互动式学习平台和电子图书资源的引导和传播力度不够,与学生实际的多元化阅读需求之间存在明显差距。

(三) 智慧阅读推广机制不够健全

阅读推广机制是高职院校智慧图书馆推广工作的根本保障。当前,智慧阅读推广机制仍不健全,很大程度上制约了智慧阅读的有效执行和长远发展。首先,缺少有效的激励措施。高职院校图书馆在推动学生阅读过程中缺乏足够的吸引力,使得学生对于智慧阅读的认可度和参与度不高,学生很难养成自觉阅读的习惯,使得阅读推广在实际操作中的效果有限。其次,阅读推广机制的设计未能用好多媒体和网络技术。在当今社会,新媒体和网络平台对高职学生群体有着极大的吸引力。然而,多数高职院校图书馆在推广智慧阅读时仍然采用传统的方式,忽视了这一现状,导致推广效果并不理想。最后,缺乏有效的反馈机制。对学生阅读活动未能进行的定期评估和反馈,使得推广活动无法根据学生的阅读状况和需求进行及时调整,限制了智慧阅读的个性化和精准化发展。

三、智慧图书馆时代高职院校图书馆阅读推广的应对策略

(一) 加强智慧图书馆基础设施建设

智慧图书馆建设的核心在于提升图书馆服务功能和读者体验,根据当前高职院校的实际情况,构筑以信息技术为基础,能够高效满足学生学习和研究需求的智慧图书馆体系显得尤为迫切。一是引进大数据分析、云计算、移动互联网等现代信息技术,优化信息资源管理系统,加强电子书籍和数据库内容的丰富度,解决现有基础设施落后、信息资源不足等问题,实现资源共享和个性化服务。二是提供更为人性化的阅读环境,如基于智能识别技术的自助借还书系统、快速准确的图书定位导航技术以及舒适的阅读空间设计,显著提高馆藏图书的流通率和使用效率。三是结合RFID技术对图书进行智能化管理,既保证了藏书安全,又提高了图书盘点的效率。四是通过构建多渠道、全方位的交流平台,打造在线学习空间,为学生提供线上问答、专题讲座、在线阅读小组等服务功能,大大拓展了图书馆的服务边界,增进了学生对图书馆的认同感和依赖度。五是在关键技术梳理及系统研发的同时,深化智慧图书馆与教学、科研的深度融合,挖掘学生潜在阅读需求,实现图书馆服务“从被动向主动”的转变。六是定期收集和分析用户使用数据和反馈,优化功能模块设计,以持续迭代的方式改进系统服务体验。在实施过程中,须关注学生的隐私保护,确保智慧图书馆的安全性和可靠性,合理规避潜在信息安全风险。智慧图书馆建设不仅仅是技术的革新,更是高职院校服务理念和阅读文化的全面升级,不断促成智慧图书馆成为高职院校教育教学的有效辅助工具,为培育高素质技术技能人才提供坚实的支撑。

(二) 创新智慧阅读推广方式

智慧图书馆时代下,高职院校需要转变图书馆的阅读服务理念,实现服务模式与时俱进,满足学生多元化的阅读需求。在创新图书馆阅读推广方式上,应贯穿以生为本的理念。一是基于个体阅读习惯和偏好,推出个性化阅读推荐系统。该系统通过数据挖掘技术分析学生过往的借阅记录、阅读频率及在线阅读行为,智能生成个性化推荐清单,帮助他们发现和接触到更多与兴趣相关的书籍。二是积

极融入如 AR/VR 技术、移动应用等新兴技术，创设沉浸式阅读推广方式。例如学生可以通过 VR 眼镜全方位、立体式地观赏到书中的名画，或是身临其境地感受书中描述的古代宫廷生活，获得更为直观形象的历史与文化知识体验，增强阅读的趣味性。三是整合线上线下资源，建立无缝阅读环境。搭建全面的电子图书资源库和一站式服务平台，随时随地通过网络访问到所需资料，并将电子资源与传统实体书籍相结合互补，布置智能自助借还书机，简化借阅流程，节省学生时间，提升借阅效率。四是设立专业的阅读指导服务，如定期举办读书会、主题讲座等活动，邀请作家、专家就热门书籍和阅读方法进行分享交流。通过这些活动增加学生的阅读兴趣，引导他们形成良好的阅读习惯，并深入探讨书籍中的深层次内容。读书分享活动促进同学间阅读心得的交流，进一步形成书香校园氛围。

智慧时代下高职院校图书馆的阅读推广创新，是跳脱传统服务模式的重要一步，其核心在于以技术为支撑，以学生需求为导向，构建一个开放互动、个性化的现代阅读环境。通过丰富多样的服务方式，不断丰富学生的读书体验，增强阅读的情感和认知层面的价值，最终促进学生的全面发展和文化素养的提升。

（三）完善阅读考核机制

智慧图书馆时代对阅读考核机制的完善提出了更高的要求，不仅要提供形式多样、内容丰富的阅读材料，还需要构建有效的激励和反馈系统。在高职院校中，阅读考核机制的落实直接影响学生阅读活动的参与度和阅读质量。为此，高职院校应设计目标具体、标准明确和主体多元的阅读考核方案，实施有针对性的激励政策，并确保考核过程的公正与透明。在考核内容上，不应局限于纯粹的阅读量统计，还应包括对阅读兴趣、理解深度和批评性思维能力的考察。如学生阅读报告中对阅读材料的思考和分析深度，以及在书评、读书会活动中表现出的互动性和创造性，都可作为衡量学生阅读效果的重要指标。在激励措施上，设置积分奖励，树立阅读榜样、优秀读者奖等奖项，表彰突出阅读成果，并可将阅读成果与学业评价、奖学金发放等挂钩，进一步提高阅读活动的吸引力，鼓励学生主动阅读。在考核手段上，要拓宽考核主体，允许学生自评、互评，提升学生阅读主体性；巧妙融合传统方式与现代技术，如利用智慧图书馆系统追踪学生的阅读过程，收集阅读数据供教师评估等。此外，考核结果的反馈与应用同样重要。图书馆需定期向学生反馈阅读考核的结果，及时指出不足和改进建议，利用考核结果对教学内容和方法进行优化调整，通过数据分析了解学生群体的阅读偏好和需求，及时更新和补充图书馆的馆藏资源。

完善的阅读考核机制不仅是对学生阅读行为的引导和监督，更是高职院校提升图书馆服务质量和建设阅读文化的重要支撑。设计合理有效的阅读考核体系，能够显著提高学生的阅读参与度，培养持续阅读的习惯和深度思考的能力，对于激发学生的阅读兴趣和提升文化素养起到至关重要的作用。

结 论

加强智慧图书馆建设对优化阅读推广工作具有重要的基础作用。图书馆硬件设施先进、服务方式多样更能吸引学生的注意力，促使其在愉悦的环境中实现自我引导式的学习与阅读。创新智慧阅读推广方式能够更直接地满足学生的个性化需求。技术和文化的融合将为高职院校带来全新的学习氛围，鼓励学生主动参与到图书馆的活动中来，增强阅读的吸引力。完善阅读考核机制则是提升阅读推广效果的关键所在。合理的激励与考核体系能够有效提升学生参与阅读的积极性，定期组织阅读活动不仅能够监督学生的阅读进度，而且能通过表彰和奖励机制，增强学生的成就感和归属感，从而成为持续阅读的动力。

高职院校图书馆不仅能够基于以上对策改善阅读推广工作的现状,解决高职院校图书馆当前面临的阅读推广难题,提供一个互动性强、充满活力的阅读环境,提升学生阅读兴趣和文化素养;更为高职院校的整体教学水平和育才能力高质量发展充分助力,对于推动高职教育改革与地区社会文化的繁荣具有一定的理论与现实意义。

参考文献

- [1]汪慧娟.智慧服务理念下高校图书馆阅读推广策略研究[J].科技风,2024(11):10-12.
- [2]田杰.智慧图书馆技术对促进全面阅读推广的策略研究[N].黑龙江日报,2024-04-17(008).
- [3]刘娟.智慧图书馆背景下的高校阅读推广模式探析[J].兰台内外,2024(11):73-75.
- [4]曾凡昊.高职学生阅读现状及提高学生阅读兴趣的路径研究[J].山西青年,2024(07):129-131.
- [5]高琳.技术创新视域下高校智慧图书馆建设策略研究[J].参花,2024(10):131-133.
- [6]李东梅.高校图书馆智慧阅读推广创新服务策略研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2024,23(01):90-92.
- [7]吴珍.智慧图书馆下的数字资源研究[J].科技资讯,2024,22(05):205-207.
- [8]李瑞欢.智慧图书馆背景下阅读推广实践探析[J].中国报业,2024(04):46-47.
- [9]李征征.智慧图书馆情境下引入虚拟偶像技术的思考[J].兰台内外,2024(02):64-66.
- [10]罗玲英.探析智慧图书馆背景下人工智能助力数字阅读推广活动[J].兰台内外,2024(01):76-78.

An Introduction to Reading Promotion in Higher Education Institutions in the Era of Smart Libraries

Liu Haidong

(Laiwu Professional Technology Institute, Jinan 271100)

Abstract: This paper focuses on the discussion of reading promotion in higher vocational colleges and universities in the era of smart libraries, examines the current situation of reading among students in higher vocational colleges and universities, analyzes the negative impacts of the attenuation of the attractiveness of libraries in the multi-media environment and the weakness of students' reading awareness caused by the traditional education model, and points out the main problems faced by the promotion of reading in higher vocational colleges and universities in the era of smart libraries and libraries, including slow transformation of libraries into smart libraries, outdated and homogenized promotional tools and imperfect reading promotion mechanism. In order to enhance students' reading participation and cultural literacy, and promote the sustainable and healthy development of smart libraries in higher vocational colleges and universities, this paper puts forward targeted and positive countermeasures: strengthening the infrastructure of smart libraries, improving hardware facilities and service quality, innovating the smart reading promotion methods to meet the diversified needs of students through the fusion of technology and culture, and strengthening the reading assessment mechanism to stimulate the interest of students to read on their own.

Keywords: higher vocational colleges; smart libraries; reading promotion

版权所有 © 2024 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

