

国内公共图书馆讲座服务现状研究及其启示

范世琦

国家图书馆立法和决策服务部，北京 100081

【摘要】 讲座服务是公共图书馆做好公共文化服务的一项重要职能，随着我国社会经济的发展，讲座目前已在我国各级公共图书馆普遍开展起来。本次研究在阅读文献的基础上，通过对我国部分公共图书馆讲座服务现状的研究分析，总结出公共图书馆在开展讲座服务过程中的五项重要工作内容，并对讲座服务今后的努力方向提出了三点建议，以期公共图书馆进一步优化讲座服务、满足人民群众公共文化需求提供参考。

【关键词】 公共图书馆；讲座；运作模式；服务创新

Research on the Current Situation of Lecture Service in Domestic Public Libraries and Its Enlightenment

Fan Shiqi

Legislative and Decision-making Service Department of National Library of the Chinese People,
Beijing 100081

Abstract: Lecture service is an important function of public libraries to do a good job in public cultural services. With the development of China's social economy, lecture has been widely carried out in public libraries at all levels in China. This study on the basis of reading literature, through the analysis of some public library lecture service status, summarizes the public library in the process of lecture service five important work content, and the lecture service in the future direction put forward three Suggestions, in order to further optimize the lecture service, meet the demand of people's public culture has certain reference significance.

Keywords: public library; lecture; operation mode; service innovation

当前，我国各地公共图书馆都开办了主题丰富、形式多样的讲座服务，在弘扬中华优秀传统文化、传播科学知识、提升公民文化素养等方面发挥了积极的作用，讲座服务也成为众多公共图书馆履行社会教育和知识传播的重要方式之一，得到了越来越多的重视。但是，随着公共图书馆讲座服务的蓬勃发展，如何进一步优化公共图书馆讲座成为每个从业人员必须认真思考的问题。本文在梳理现有研究文献的基础上，对各公共图书馆开展讲座服务的情况进行了简要分析，归纳总结做好讲座服务的四个重要工作环节，并提出今后加强讲座服务的三点建议，以期对公共图书馆做好讲座服务有所借鉴。

一、当前公共图书馆讲座服务现状分析与总结

（一）重视讲座选题，通过优质的讲座内容吸引读者

当今社会，读者获取知识服务的手段越来越便捷，公共图书馆讲座服务要想在众多知识服务的竞争中取胜，赢得读者的兴趣和青睐，好的选题和优质的讲座内容是必不可少的前提条件。对此，各公共图书馆大显神通，积极打造具有特色的讲座品牌，认真做好讲座选题工作，用优质讲座内容吸引读者参加。

一些公共图书馆针对不同读者的兴趣爱好，在多年讲座服务过程中，探索建立了一个多层次、多维度的立体讲座体系。如广东省立中山图书馆有“厚朴学堂”“乐龄讲堂”“公众史学讲堂”“星星的家”“中图悦读会”等系列主题讲座；苏州图书馆形成了“名家大讲堂”“先锋讲坛”“非遗系列”“相约健康系列”“旅游大讲堂”等系列主题讲座，等等。这些主题丰富多彩的讲座服务充分满足了不同层次的读者需求，得到了读者的喜爱和称赞。

福建省图书馆的“闽图讲坛”以“八闽文化”主题为讲座服务重点，立足地域文化特色，精心组织策划了闽都文化、客家文化、闽商文化、闽茶文化等系列讲座，吸引了众多读者前来参加。与此相似，首都图书馆“首图讲坛”也专设“乡土课堂”栏目；河北省图书馆“冀图讲坛”则开设了“河北乡土文化讲堂”系列讲座；宁波市鄞州区图书馆“明州大讲堂”重点推出宁波地域文化系列讲座，等等。

一些公共图书馆的讲座选题还会结合社会时事热点。郑州图书馆“天中讲坛”2018年结合当时社会上出现的“最早的中国”讨论热潮，策划了“中华文明探源——古代文明”系列讲座。宁波图书馆“天一讲堂”2019年为庆祝新中国成立70周年推出“我们的国歌”等红色主题讲座。广州图书馆“羊城学堂”在2020年疫情初，及时策划举办了以健康养生为主题的系列讲座。

（二）创新讲座形式，利用丰富的服务类型吸引读者

目前，公共图书馆讲座服务的形式还是以“讲一听”知识的单向流动为主，即主讲人在台上借助PPT等多媒体手段，将自己精心准备的知识内容讲授给台下认真听讲的读者。进入互联网时代，读者获取知识手段的多元化、短视频等多种娱乐产品带来的读者耐性降低、讲座形式缺乏充分互动的单调等，都使得这种形式的讲座服务对读者吸引力下降。对此，各公共图书馆充分发挥主观能动性，积极创新，优化讲座服务形式，用更加丰富多彩的服务类型吸引读者参加。

郑州图书馆“天中讲坛”把河南豫剧、皮影戏、话剧等极具地方特色的文化作品搬上讲坛，通过讲、唱、演等形式，让读者身临其境地感悟中华文化的魅力。苏州图书馆举办的讲座活动中，结合戏曲、评弹、非遗等“苏文化”形式，让讲座现场“活”起来。宁波图书馆“天一讲堂”在讲座中增加提问、参与互动等环节，让读者从被动的知识接受者变为讲座活动的参与者，激发学习的兴趣，加深对讲座的理解和认识。

公共图书馆还可将讲座与展览活动相结合，用展览的形式向读者提供直观的图片 and 文字资料，主讲人则结合展览进行讲解，使读者对展览内容有更全面、深入的了解。苏州图书馆“水墨丹青”系列讲座，在每次讲座举办前，都会在展厅展示相关主题内容的美术、书法展览，在读者观展之后，再由主讲人讲授中国水墨画的相关内容，讲座与展览的密切结合充分加深了读者对相关知识的理解。

（三）做好讲座宣传，借助互联网平台进行推广宣传

宣传推广也是公共图书馆讲座服务工作的一项重要内容。移动互联时代，以微信、微博为代表的社交平台吸引了大批活跃用户，部分公共图书馆充分利用这些社交平台，做好讲座服务的宣传推广，还借助互联网直播技术，在讲座服务过程中通过直播平台发布资源，进一步扩大讲座的传播范围。

郑州图书馆通过开通微信公众号、视频号、微博等新媒体账号，有效增加了讲座服务信息的宣传力度，同时，它还通过郑州文旅云、郑州日报融媒体、微博直播、哔哩哔哩、抖音等平台向社会读者提供讲座直播服务，扩大讲座服务范围。上海图书馆则通过“讲座图书馆”微信公众号，定时向读者推送讲座预告、讲座动态等各类信息，公众号还开通讲座视频、音频播放功能，提供往期讲座视频/音频，供读者选择观看收听，使得更多读者可以享受到讲座服务。宁波图书馆“天一讲堂”借助宁波电视台的渠道，推出“宁波电视图书馆”栏目，方便读者在家享受精彩讲座服务；借助互联网手段，在喜马拉雅 FM 开设“天一听书”专栏，上线名家讲座的精选集，立体化做好讲座宣传推广工作。丽江市图书馆则在 2021 年与中国知网及自媒体平台合作，开通视频号，实现了讲座服务的视频直播功能，打破了讲座服务的地域限制，增强了讲座的宣传扩散效应。

（四）密切对外合作，充分发挥社会资源对讲座的助益

公共图书馆是面向社会公众提供公益服务的非营利性机构，其每年的运营经费往往有限，但讲座服务又需要投入很大的人力物力，因此只依靠公共图书馆单方面的力量很难把讲座服务工作做大做强。这就需要公共图书馆积极主动地寻求与社会团体、公司企业等机构合作。与此同时，加强与社会组织的合作也会给讲座服务工作带来新的思路、新的视角，激发讲座服务的创新性。

广东省立中山图书馆通过与《南方都市报》合作，打造“南都思享汇”文化沙龙，凭借媒体的渠道请到五月天、金士杰等活动嘉宾，还在报纸设置专栏对每期活动进行预告和详细报道，极大地方便了广东省立中山图书馆讲座服务工作开展。山东省图书馆“大众讲坛”则通过与山东大学、山东省文史馆的深度合作，给讲座带来了诸多文史领域的大家名宿；通过与《齐鲁晚报》的联合，实现了讲座内容的二次传播，扩大了讲座影响力。河北省图书馆“冀图讲坛”与河北省科技厅合作打造了“科普知识讲座”系列；与河北省作协合作，打造了“作家与您聚省图”系列讲座；此外，它还与省内的 15 个民间读书会建立了合作关系，通过共同主办读书沙龙等形式，吸引了一批忠实读者。佛山市图书馆“南风讲坛”则借助佛山市联合图书馆建设项目，积极推动佛山市及周边公共图书馆公益讲座的联合发展模式，在整合各讲座师资资源的同时，还节省了讲座举办经费，拓宽了讲座服务的发展道路。

二、启示与建议：未来公共图书馆讲座服务的努力方向

以上通过对国内部分公共图书馆讲座服务的研究分析，我们可以发现这些公共图书馆围绕讲座选题、讲座服务形式、讲座的宣传推广、加强社会合作等方面做了十分有益的探索，尤其是在利用互联网技术做好讲座的宣传推广、通过合作发挥社会资源对讲座服务的助益等方面，这些公共图书馆摸索出了许多行之有效的讲座服务手段，为公共图书馆更好地做好公共文化服务提供了有益的帮助。具体而言，笔者认为可以围绕以下三点来加强公共图书馆的讲座服务工作，使讲座服务在公共图书馆提供公共文化服务的过程中发挥更积极的作用。

（一）精心选题，提升讲座知识服务水平

优质的讲座内容是讲座服务的核心吸引力，因此，公共图书馆应充分发挥馆藏资源优势，对馆藏珍贵资源进行整理挖掘，针对不同读者群体，系统开展特色主题讲座；结合社会发展需要，开展独具特色的地方文化讲座，促进城市文化建设；充分利用高校力量，广泛邀请各领域专家学者、社会名人开展系列讲座，丰富讲座内容，提高讲座质量；与出版社、数据库信息服务商、实体书店及其他文化单位合作，组织策划面向普通读者的高质量讲座服务活动。

（二）精心服务，加强读者服务工作

讲座服务归根结底是为人服务，公共图书馆应以读者的满意度为重要指标评判讲座质量。随着时代的发展，读者获取知识的渠道和手段越来越多样化，传统的讲座模式在年轻一代人心中开始成为乏味、无趣的学习活动，讲座服务的对象也日益呈现老龄化的趋势。对此，首先，公共图书馆讲座组织者要积极开拓工作思路、创新讲座服务形式，借助新技术、新手段打造出能够吸引读者参与的讲座服务。其次，公共图书馆可以借助互联网技术的便利，通过官方网站、微博、微信公众号等平台积极获取读者需求，对以往讲座参加人数、读者留言等数据进行分析，策划针对性强的讲座选题，激发读者参与讲座的热情；还可以搭建不同的公共交流平台，在提供讲座知识扩展服务的同时，方便读者通过平台分享知识、讨论问题、交流心得，提高读者对讲座的关注度。

（三）加强合作，做好讲座宣传推广工作

公共图书馆讲座工作尽管是面向公众的公益性服务，但是长远来看，做好讲座推广工作，吸引更多读者关注和了解图书馆讲座服务，也是做好讲座工作的应有之义。面对互联网技术发展日新月异的新形势，一方面，公共图书馆讲座服务在采取传统的宣传方式之外，还应当充分利用微信、微博、抖音、豆瓣等网络平台做好讲座信息宣传工作，并根据不同讲座主题，有针对性地开展宣传推广工作，打造特色鲜明的讲座服务品牌；另一方面，公共图书馆可以加强与互联网平台的合作，将讲座内容上传至平台，免费提供服务，借住平台的力量吸引更多读者关注讲座，形成品牌效应；积极推动与其他图书馆的合作，形成讲座联盟，统筹本区域的讲座资源，扩大图书馆讲座的影响力。

三、结 语

在新时代，公共图书馆在国家文化建设、提升公民知识素养等方面发挥着越来越大的影响，讲座服务无疑是其承担社会服务职能的重要部分之一，不仅丰富了公共图书馆的服务内容，深化了公共图书馆的服务深度，还大大提升了公共图书馆在人民群众中的社会影响力，品牌优良的讲座也成为公共图书馆吸引读者到馆学习的一项重要手段。为进一步扩大公共图书馆的影响力、发挥公共图书馆在国家公共文化建设和国家公共文化建设方面的作用，优化提升讲座服务是个很有效的工作抓手，我们应当在梳理总结当前公共图书馆讲座服务良好做法的基础上，进一步打造优质讲座服务品牌，提升讲座服务水平，更好地满足人民群众需求。同时，在通过讲座传播中华优秀传统文化的同时，还应积极发挥润物无声的引导作用，弘扬社会正能量，为社会主义和谐发展贡献力量。

参考文献

- [1] 金龙. 国家图书馆讲座发展回顾与新态势 [J]. 图书馆学刊, 2019(10): 70-75.
- [2] 李雅玲. 精益求精铸品牌 百花齐放惠民众——以广东省立中山图书馆为例浅谈公共图书馆讲座服务策略 [J]. 图书馆界, 2016(3): 51-54.
- [3] 宋萌. 打造公共图书馆讲座活动的“新时代版”——以苏州市九所公共图书馆公益讲座为中心 [J]. 山东图书馆学刊, 2018(3): 105-108.
- [4] 戴宿勇, 王建兵. 浅谈公共图书馆如何办好公益讲座——以福建省图书馆“闽图讲坛”为例 [C]// 福建省图书馆学会. 福建省图书馆学会 2012 年学术年会论文集. 福建: 福建省图书馆学会, 2012: 96-98.
- [5] 陈丹婷. 国内外公共图书馆讲座服务实践探析 [J]. 图书馆研究与工作, 2019(5): 83-87.
- [6] 崔稚英. 图书馆讲座服务在阅读推广中的设计模式探析——以河北省图书馆的“冀图讲坛”为例 [J]. 新阅读, 2018(8): 36-38.
- [7] 郭岩. 公共图书馆公益讲座品牌创新思路探究——以郑州图书馆“天中讲坛”为例 [J]. 河南图书馆学刊, 2017(7): 21-23.
- [8] 段耀东. 融媒体背景下图书馆讲座的创新与探索——以郑州图书馆为例 [J]. 河南图书馆学刊, 2023(2): 104-106.
- [9] 刘燕, 黄旦怡. 公共图书馆开展科普讲座的创新探析——以宁波图书馆“天一讲堂”为例 [J]. 河南图书馆学刊, 2021(5): 15-17.
- [10] 李继海. 提高公共图书馆公益讲座上座率的方法探讨——以“大众讲坛”为例 [J]. 人文天下, 2019(9): 40-44.
- [11] 郑蔷. 论公共图书馆公益讲座发展出路——以“南风讲坛”为例 [J]. 河南图书馆学刊, 2017(1): 15-17.

基金项目：本文为高等教育理论与实践课题“高职院校图书馆立德树人实践路径探究”（编号：23SGZ054）的研究成果。

版权所有 © 2024 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证（CC BY 4.0）获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access