

济南市经营性乒乓球场馆现状调查与运营管理对策研究

焦玉涛

莱芜职业技术学院, 山东济南 271199

【摘 要】经营性乒乓球场馆可满足群众竞技和健身运动需求, 其市场化运作管理研究直接影响到广大人民健身需求的满足程度和经营性乒乓球运动的可持续发展道路。本文旨在分析济南市经营性乒乓球场馆当前存在的诸多问题, 展开深入的调查研究, 以期解决经营性乒乓球场馆管理中存在的问题, 透过市场化运营管理现状探讨其存在的问题与不足, 结合现有成功案例和市场需求, 提出对策建议和实施方案, 以期为经营性乒乓球场馆管理模式、经营理念的创新和提升提供智力支持及技术服务。

【关键词】经营性乒乓球场馆; 管理现状; 市场化运营管理; 管理模式创新; 对策研究

Investigation and Countermeasures of Commercial Table Tennis Venues in Jinan City

Jiao Yutao

Laiwu Vocational and Technical College, Jinan, Shandong 271199

Abstract: As a sport to meet the competitive needs of the masses and the fitness, the research on the relationship between the market operation and management directly affects the fitness needs of the people and the sustainable development path of the business table tennis. The new era requires the rapid rise and development of the management philosophy and management mode of commercial table tennis venues, table tennis is a popular sport, it plays an important role in promoting the development of Jinan sports undertakings and commercial table tennis venues. This paper aims to analyze the existing problems of Jinan operational table tennis venues, in-depth investigation and study, in order to solve the problems existing in the operational table tennis venues management, through the market operation management status to explore the existing problems and deficiencies, combined with the existing successful cases and market demand, put forward countermeasures and implementation plan, in order to provide operational table tennis venues management mode and business idea innovation and promotion of intellectual support and technical services.

Keywords: operational table tennis venues; management status; market operation management; innovation of management mode; countermeasure research; implementation plan

近年来, 随着全民健身理念的不断深入人心, 乒乓球运动在济南市得到了广泛的普及和推广应用。经营性乒乓球场馆作为开展乒乓球运动的重要场所, 研究其经营状况和管理理念对于推动济南市乒乓球运动事业的发展具有重要意义。伴随着体育健身活动的普及和全民健身计划的纵深推进与实

施，乒乓球作为一项深受广大人民群众喜爱的运动项目，在济南市得到了广泛的推广和发展。经营性乒乓球场馆作为一个提供乒乓球运动服务的重要场所，其经营、管理状况直接影响到乒乓球运动的普及程度和质量。因此，对济南市经营性乒乓球场馆的现状进行调查，分析存在的问题，并提出相应的对策，对于促进国家新质生产力的发展具有重要意义，有利于推动济南市乒乓球运动事业的健康发展。

一、管理现状分析

（一）经营规模与分布状况

济南市经营性乒乓球场馆的经营规模以中小型为主，数量众多，但济南市经营性乒乓球场馆分布不均匀，在一些偏远地区数量较少，相对来说多集中在市区繁华地段或居民区附近，便于消费者前往，同时，部分场馆还配备了停车设施，进一步为消费者提供便利。

（二）设施设备配备条件与服务理念

济南市大部分经营性乒乓球场馆的设施设备条件较为完善，场地、灯光、器材等方面都达到了很高的标准。然而，仍有部分经营性乒乓球场馆存在设施设备老旧、维护保养不当等问题。此外，服务理念方面也存在差异，济南市一些经营性乒乓球场馆的教练业务水平和综合素质（可影响广大消费者对乒乓球事业的喜爱及其在这方面的发展）有待提高。

（三）经营理念与经济效益

济南市经营性乒乓球场馆的经营方式多种多样，包括会员制、按小时收费等。然而，当前由于竞争过于激烈，大部分经营性乒乓球场馆在价格定位上依旧不尽合理，导致经济效益不佳，同时，一些场馆在经营理念和管理方面也存在缺陷，如缺乏科学的经营策略和有效的成本节约与成本控制手段。

（四）市场竞争日益加剧

济南市乒乓球经营性场馆数量飞速增长，各种经营性乒乓球场馆为获取更多的高级会员和金牌客户，纷纷推出各种促销活动，甚至出现了非法竞争手段和违法行为，行业之间竞争激烈，经营理念与压力变大，随着经营性乒乓球运动的普及与推广，在国内和国际市场竞争日益激烈，一些场馆不得不采取低价策略，导致经营压力增大，因此导致乒乓球经营性俱乐部进行价格持续战和恶意反攻竞争，严重影响了经营性乒乓球场馆的正当经营理念和纯洁的外部市场环境。

（五）管理水平不一

济南市经营性乒乓球场馆管理水平不一，存在管理服务差，各经营性乒乓球场馆鱼龙混杂，多数经营性乒乓球场馆采取传统的经营模式，以对外出租场地和提供服务为主，缺乏专业的管理团队和现代化的经营理念，导致会员满意度下降，客户流失严重，严重损坏了乒乓球运动场馆的品牌和发展蓝图，在一定程度上制约了乒乓球运动的发展。

（六）乒乓球场馆基础设施老化以及管理者思想保守、缺乏开拓创新精神、服务理念差等问题也制约了其进一步发展

一是场馆设施陈旧，不够完善，设施更新和维护不够及时，无法满足会员和客户的需求，影响了客户体验和场馆形象；二是管理人员的专业水平和服务意识缺乏；三是运营模式和营销手段日趋多

样，但市场竞争力和盈利能力有待加强；四是场馆安全问题得到重视，但安全隐患的排查和防范机制仍需完善。

（七）缺乏专业人才和有效的管理手段，消费者需求多样化，服务品质待提升

营销手段不高，缺乏对市场的深入调查研究，缺乏创新思维，一般只是通过发放传单、投放广告和口碑传播来吸引顾客，营销策略单一，缺乏吸引力。缺乏专业管理团队，缺乏创新的营销策略和方式，导致场馆发展迟缓，增加了市场化运营的风险，制约了发展潜力。济南市经营性乒乓球场馆在经营管理方面普遍缺乏专业人才和有效的管理手段，这导致一些场馆在运营过程中存在诸多问题，如资源浪费、成本控制不当等。消费者对于乒乓球场馆的需求日益多样化，包括场地设施、教练水平、服务质量等方面。然而，部分场馆在服务品质上还存在不足，难以满足消费者的需求。

（八）教练员队伍与消费者群体

经营性乒乓球场馆的教练员队伍以男性为主，年龄结构较为年轻化，学历普遍较高。然而，在酬金和继续教育方面，部分教练员存在满意度不高的情况。消费者群体以学生和企事业单位职工为主，锻炼动机多样，但时间和场馆位置成为制约其消费的主要因素。

二、问题识别与评估

（一）管理体制不健全

部分经营性乒乓球场馆存在管理体制不健全的问题，导致经营效益不佳，难以形成良性循环。

（二）教练员队伍不稳定

教练员流动性大、薪酬满意度低以及业务水平不高是目前经营性乒乓球场馆面临的主要问题。这不仅影响了场馆的教学质量和服务水平，还制约了乒乓球运动的普及和发展。

（三）价格定位不合理

行业内竞争激烈，部分场馆为了吸引消费者，采取低价策略，导致价格定位不合理，影响了行业的健康发展。

三、对策与建议

（一）完善管理体制，拓展营销渠道和策略

推进科技创新和信息化建设，拓展市场渠道和营销渠道，提高场馆管理的智能化水平；实施路径上，应注重规划的科学性和前瞻性，确保对策的有效实施和可持续发展。经营性乒乓球场馆应建立健全的管理体制，包括完善的管理制度、明确的职责分工和有效的监督机制等，以提升经营效益和服务质量。

（二）加强教练员队伍建设

场馆应重视教练员的选拔和培养，提高教练员的薪酬待遇和福利水平，同时加强教练员的继续教育和培训，提升其业务水平和教学能力。

（三）进行合理定价与差异化服务

乒乓球场馆应根据自身条件和市场需求，制定合理的价格策略，同时提供差异化的服务，以满足不同消费者的需求，提升竞争力。

（四）强化宣传推广与品牌建设

经营性乒乓球场馆应加大宣传推广力度，提升品牌知名度和影响力，吸引更多的消费者前来体验和消费。

（五）加强行业监管，规范市场秩序

政府应加强对经营性乒乓球场馆的监管力度，制定相关政策和标准，规范市场秩序。同时，建立健全行业协会或组织，加强行业自律和协作，共同推动乒乓球运动的发展。

（六）创新优化管理模式和服务理念

引入专业管理团队，加强专业培训，提升管理团队的综合素质和业务能力。探索实施现代化的管理模式，如引入连锁经营、会员制等，提升场馆运营效率和市场竞争力。技术创新是提升场馆管理水平和竞争力的关键。济南市乒乓球经营性场馆应积极探索新技术在场馆管理中的应用，如物联网、大数据、人工智能等，实现设施管理的智能化、数据化和服务的高效化。同时，推动管理模式创新升级，引入现代企业管理理念和手段，提高管理效率和服务质量。加大人才培养和引进力度，提升管理队伍的综合素质；加强对管理队伍的建设与培训，提升管理水平和服务理念，改善内部管理机制，提高会员及群众的体验和满意度，创新推出各种促销手段，减少客户流失带来的消极影响。经营性乒乓球场馆应关注消费者的需求变化，提升服务品质（包括改善场地设施、提高教练水平、优化服务流程等方面）。同时，加强与消费者的沟通和互动，了解他们的需求和反馈，以便及时调整经营策略。

（七）引进专业人才，加强经营管理

经营性乒乓球场馆应引进具有专业知识和技能的人才，加强经营管理。通过制定科学的营销策略、控制成本、提高运营效率等方式，提升场馆的竞争力和盈利能力。

（八）增强经营性乒乓球场馆可持续发展战略规划

拓展经营领域展望未来，济南市乒乓球经营性场馆应坚持创新驱动，紧跟市场需求变化，不断提升自身实力和服务水平，实现可持续发展。同时，政府和社会各界也应给予更多的关注和支持，共同推动济南市乒乓球运动的普及和发展。在追求经济效益的同时，济南市乒乓球经营性场馆应注重社会效益和环境效益的平衡发展。通过制定合理的收费标准、优化资源配置、开展公益活动等方式，提高场馆的社会责任感和公众认可度。同时，加强场馆的环境保护和资源循环利用，实现可持续发展。经营性乒乓球场馆应积极推动创新发展，拓展经营领域。例如，可以开展乒乓球培训，举办赛事活动，开展线上线下结合的经营模式等，以吸引更多消费者并提升经营效益。

（九）建立多元化市场竞争手段

加强政策引导和扶持力度，推动场馆管理的专业化和市场化，建立市场竞争优势。济南市经营性乒乓球运动应根据自身的特点和优势，建立多元化的市场规划，通过提供多元化的服务活动、赛事组织、比赛活动以及增加会员待遇福利和活动策略，增强经营性乒乓球场馆的核心竞争力。

四、调查方法与过程

本研究采用问卷调查、实地走访和专家访谈等方法，对济南市经营性乒乓球场馆的现状进行了全面调查。问卷设计涵盖了场馆的基础设施、经营管理、教练员队伍、消费者群体等多个方面，力求获取全面而准确的数据和信息。同时，我们还对部分具有代表性的场馆进行了实地走访，观察其运营状况和服务质量。最后，我们还邀请了相关领域的专家进行访谈，获取他们对济南市经营性乒乓球场馆现状的看法和建议。

五、市场需求分析

随着广大人民群众对身体健康的日益重视，经营性乒乓球场馆运动在济南市愈来愈受到各界的关注和喜爱，市场需求呈现出多样化、多元化的特点，对经营性乒乓球场馆的设施维护、服务理念和管理水平提出了更高更严的要求。

六、成功案例分析

国内外在经营性乒乓球场馆管理方面取得的成功经验为济南市提供了宝贵的借鉴经验，国外场馆管理方式注重市场化运营和专业化管理，通过引进先进的人事管理，提高管理效率和服务品牌与质量。国内一些发达城市则在政策扶持方面、人才培养方面、科技创新等方面取得了显著成效，这些经验对济南市乒乓球经营性场馆的管理提升具有重要的启示作用。通过对国内外成功的乒乓球经营性场馆案例进行分析，可以总结出以下几点成功经验：专业化的管理队伍，智能化、专业化、高端的基础设施，优质的服务理念，创新思维的市场策略营销手段等。

六、结 语

通过对济南市经营性乒乓球场馆的现状进行调查和分析，我们发现虽然济南市经营性乒乓球场馆在经营规模、位置选择、基础设施等方面取得了一定的成绩，但仍存在管理体制不健全、教练员队伍不稳定、价格定位不合理等问题。发现其存在行业竞争激烈、消费者需求多样化以及缺乏专业人才和有效管理手段等问题。针对这些问题，我们提出了完善管理体制、加强教练员队伍建设、合理定价与差异化服务以及强化宣传推广与品牌建设等对策建议。希望通过这些措施的实施，能够促进济南市经营性乒乓球场馆的健康发展，推动乒乓球运动的普及和提高。本文提出了加强行业监管、提升服务品质、引进专业人才和推动创新发展等对策及建议。相信在政府、行业协会和场馆经营者的共同努力下，济南市经营性乒乓球场馆将能够迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 徐阳. 山东省乒乓球俱乐部现状的调查与分析 [J]. 山东体育学院学报, 2010(5):44-47.
- [2] 邹玉玲. 江苏省经营性体育健身场所现状调查与研究 [J]. 体育文化导刊, 2004(2):17-20.

版权所有 © 2024 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access